**UI / UX Megvalósítási Javaslat**

**Áttekintés**

Az alábbiakban **két különböző megoldási javaslatot** fogalmazok meg a csatolt képek (*Background-1.png és Background-2.png*) felhasználásával a weboldal tervezéséhez. Mindkét javaslat célja a **felhasználói élmény** maximalizálása és a **vizuális megjelenés** optimalizálása, figyelembe véve az üzleti szempontokat és a hatékony navigációt.

**1. Megoldás: Background-1.png Alapján**

**Oldal Szerkezete:**

Az egész weboldalt egyetlen oldalon valósítanánk meg (single page application), kihasználva a Background-1.png kép méretének és struktúrájának előnyeit. Ez lehetővé teszi, hogy az összes szükséges információ egy helyen, jól láthatóan és könnyen navigálhatóan jelenjen meg.

**Navbar:**

* Fekete csík a tetején, alatta egy arany csíkkal.
* A *navbar* közepén helyezkedik el a logó.
* A *logótól* balra és jobbra 2-2 gomb (összesen 4 gomb) található.
* *Anchor* linkek segítségével a felhasználók interaktívan ugorhatnak az oldal különböző részeire.

**Fő Részek:**

1. **Slides:**
   * 3-4 ***’slide’-ból*** álló rész, amelyben képek és feliratok szolgálnak a bemutatásra.
   * A diákon rövid, egy mondatos üzenetek jelennek meg, például: „*Egyszerűség*”, „*Garanciális biztonság*”, „*Luxus minőség*”.
2. **Sales-card:**
   * **3 oszlopos** elrendezésű sales-card szekció.
   * Minden kártyán egy-egy **könyv képe**, **leírása** és **címe** szerepel.
   * Az adatok dinamikusan tölthetők be egy adatbázisból vagy .js fájlból.
   * További fejlesztésekkel webkatalógus szintű bővítést és naprakész készletet is megvalósíthatunk.
3. **Jelentkezés:**
   * Egy űrlap, ahol a felhasználók motivációs levelet és személyes adatokat küldhetnek be.
   * Az adatok különböző portokra/e-mailekre/adatbázisokba küldhetőek.

**Üzleti Előnyök:**

* Egyszerű, egyoldalas megvalósítás.
* Könnyen navigálható felhasználói élmény.
* Dinamikus adattöltés lehetősége.
* Kiterjeszthetőség webkatalógus funkcióval.

**2. Megoldás: Background-2.png Alapján**

**Oldal Szerkezete:**

Egy letisztultabb megközelítés, amely két fő részből áll: a navbarból és a középen található körből, amely több információs szekcióra van osztva.

**Navbar:**

* Arany keret, fekete háttér.
* A gombok sötét-arany háttérszínnel, fehér betűszínnel.
* A gombok jól láthatóak és illeszkednek az oldal színárnyalataihoz.

**Középső Kör:**

* A kört **3 cikkre** osztanánk:
  1. **Felső rész:**
     + „Luxus, lapokba zárva” felirat.
     + Alatta kisebb betűmérettel: „Ritka? Különleges legyen?”
  2. **Középső rész:**
     + 2-3 mondatos leírás.
     + Egy ***„Megnézem!”*** gomb, amely egy **aloldalra** navigálja a felhasználót.
  3. **Aloldal:**
     + Az első megoldásból merítve, itt helyeznénk el a Slides és Sales-card részeket, dinamikus adattöltéssel.

**Üzleti Előnyök:**

* Letisztultabb megjelenés.
* Egyszerűbb navigáció és felhasználói élmény.
* Könnyű bővíthetőség és testreszabhatóság.
* Landing page és főoldal kombinálása egy megoldásban.

**Összegzés**

A második megoldás *(Background-2.png alapján)* az ügyfél preferenciáját figyelembe véve, letisztultabb megközelítést kínál számomra, amely egyszerűbb navigációt és felhasználói élményt biztosít. Ezzel egyaránt megvalósíthatjuk a landing page és a főoldal funkcióit.

***Várom a visszajelzéseket és további javaslatokat a megvalósítással kapcsolatban!***